

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA CORPORACIÓN REMANSO

2021 - 2026

Marzo 23 de 2021

CONTEXTO

Los grandes retos que enfrenta el mundo con la realidad de hoy -inimaginable a causa de *COVID-19*- hace que se tengan que pensar de manera innovadora los destinos de las organizaciones. La industria funeraria en Colombia y el mundo está viviendo un grado de afectación sin precedentes a causa de los cambios que se han presentado en los procesos, los rituales, los índices de mortalidad, los riesgos biológicos y sanitarios y las normativas gubernamentales, exigen y llevan a sus actores estar atentos para convertir estas situaciones que podrán ser oportunidades.

Remanso como uno de los actores importantes en Colombia y la región está en la responsabilidad de liderar procesos que le den respuestas a los retos que tiene el sector a nivel nacional e internacional, así como participar activamente como representante de una industria que no solo le pone la cara las crisis y otras eventualidades del sector, sino que también le aporta al país desde el crecimiento del PIB, la generación de empleo y otros indicadores de responsabilidad de los empresarios.

Adicional a ello, y sobre todas las cosas, la corporación debe ser el actor principal del sector, articulando acciones con la academia, la empresa y el Estado, para prevenir consecuencias, en muchos sentidos, como las de la salud mental.

En la Asamblea que se realizó en Neiva en el año 2020 muchos corporados manifestaron sus inconformidades frente al futuro estratégico de la organización Remanso, después de muchos sentires y dejando claro la necesidad de cambios, la Junta Directiva, el Comité de Ética y la Dirección Ejecutiva, asumen el reto presentar el norte de la **Corporación Remanso**, como hoja de ruta para los siguientes cinco años, como consecuencia de la Planeación Estratégica 2021 – 2025.

Es así cómo les presentamos la Planeación Estratégica de Remanso, resultado de los insumos aportados por corporados, la Junta Directiva, el Comité de Ética, la Dirección Ejecutiva, sus colaboradores y la academia (Uniempresarial), que, con más de 100 horas de trabajo; desde junio de 2020 hasta febrero de 2021; repensaron el destino de la corporación.

Antecedentes:

La corporación nacional e internacional de empresas funerarias Remanso es una organización sin ánimo de lucro. fundada en el año 1.997 por un grupo de empresarios funerarios. Inicialmente, estos empresarios se dieron a la tarea de solucionar asuntos de cobertura en la prestación de servicios funerarios y, al

mismo tiempo, dirigieron su promesa de valor a la profesionalización del sector funerario en Colombia.

Remanso es hoy una organización respetada y apreciada en la región por ser ejemplo de asociatividad y coopectencia y ha sido mostrada así en diferentes países. A lo largo de las primeras dos décadas de la existencia de la corporación, se realizaron acciones que beneficiaron al sector en su formalización y profesionalización.

Dentro de los logros más destacables se encuentra la defensa de la *previsión exequial* frente al sector asegurador que, en el año 2002, pretendía acabarla y reemplazarla con los *seguros funerarios*. Los líderes de la corporación lograron que Remanso fuera escuchada en el congreso y se legisló el alcance de la *previsión exequial* y su coexistencia con los *seguros funerarios*. Solo esta acción, sin contar los demás aciertos de la corporación y sus líderes, hizo que la industria funeraria en Colombia creciera.

Además, siguiendo los compromisos que adquirió el sector con la legislación de la previsión exequial, se logró convertir el 98% de las empresas funerarias corporadas que eran personas naturales, en personas jurídicas. Además la corporación gestionó proyectos de suma importancia como la elaboración del contrato marco de prestación de servicios funerarios; capacitó en los índices de mortalidad y asignación adecuada de precios de previsión exequial; capacitó en la diferenciación entre el lenguaje asegurador y el de las previsiones exequiales; capacitó en los retos de las empresas de familia; y demás temas específicos del sector como rituales funerarios y manejo de duelo a través del Congreso del Duelo.

En cuanto a investigación, la corporación desarrolló entre los años 2018 y 2019, una encuesta propia de Remanso como documento primario para la **caracterización del sector funerario** (realizado en asocio con Asocolparques y la asesoría de la Universidad de la Cámara de Comercio de Bogotá). Esta herramienta, que aporta importantes datos y cifras, en adelante servirá para la mejora y crecimiento del sector funerario en Colombia y le ahorrará a los emprendedores y empresarios del sector grandes costos en investigación.

La corporación Remanso ha brindado a través de estos veintitrés años, espacios de capacitación en diferentes aspectos empresariales como procesos internos, aspectos contables, jurídicos, fiscales, comerciales, logísticos, técnicos y lo institucional con los rituales funerarios, entre otros. También ha buscado asesorías que han permitido que los empresarios funerarios puedan avanzar en temas diversos que les dan seguridad a las empresas funerarias del país y del exterior vinculadas o no a Remanso.

La corporación Remanso ha aportado, evolución positiva en provecho de sus corporados, para su crecimiento y la profesión.

Como activos posee la corporación, una oficina ubicada en la ciudad de Bogotá. Además, la Revista Remanso, publicada semestralmente como material científico y cultural del sector funerario, puede contarse como bien inmaterial que le genera ingresos a la corporación, el Boletín Jurídico, el Directorio Remanso y el Congreso Internacional del Duelo, que son productos institucionales de gran importancia para los corporados.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Misión:

Velar por los intereses y oportunidades comunes de los corporados en temas de profesionalización a través de la información, formalización, documentación, actualización, representación y crecimiento de las empresas del sector, así como la dignificación del ritual funerario.

Visión:

En el 2025 seremos la organización de mayor representatividad para las empresas funerarias de Colombia y otras naciones, que se encargue de los asuntos de interés de la industria, procurando la profesionalización de sus integrantes y la dignificación del ritual funerario.

Valores corporativos:

Compromiso La corporación motivará en todos los niveles de la organización el compromiso hacia el país, la región, la industria, las buenas prácticas, la dignificación del ritual funerario como elemento esencial en la elaboración del duelo y su salud.

Trabajo en equipo Será valorado y reconocido el trabajo conjunto para el beneficio de la organización y todos sus representados.

Responsabilidad de los corporados, directivos, administradores, permitirán con ello, custodiar el patrimonio, la reputación y buen nombre del sector funerario.

Integridad actuar con rectitud, confiabilidad y ética sin afectar los intereses de otros.

Equidad con actuaciones respetuosas, equilibradas e imparciales.

Código de ética

Este apartado describe las normas de comportamiento ético y buenas prácticas, requeridas a todos los miembros de la corporación, siendo la guía para la toma de decisiones, adopción de medidas y el establecimiento de comunicación con los corporados, proveedores, empleados y demás grupos de interés, teniendo en cuenta la responsabilidad moral, sostenibilidad y el aporte a los intereses del país.

1. Ser una organización que cumple estrictamente con las normativas y leyes existentes en Colombia y otros países donde tenga operación.
2. Impulsar programas que den ejemplo del uso adecuado de los recursos, sin dañar sus fuentes o hacer la compensación correspondiente de ellos.
3. Empezar acciones encaminadas al reconocimiento de la dignidad, los valores, los principios y respeto por la diferencia cultural y de pensamiento de todos los seres humanos.
4. Construir una cultura que produzca confianza en la ciudadanía hacia el sector con políticas empresariales serias y transparentes, guiada por principios de rectitud y honestidad con un compromiso serio por el desarrollo del país.

MODELO DE NEGOCIO CANVAS/CORPORACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE FUNERARIOS REMANSO				
<p>8. SOCIOS CLAVE: Cámaras de comercio de diferentes departamentos, Fenalco, Asocolparques, Alpar, NFDA, Unidades de duelo de diferentes empresas, centros de formación de diferentes departamentos, profesionales del sector funerario, de la salud y las ciencias humanas.</p>	<p>7. ACTIVIDADES CLAVE: Un portafolio diferenciado de acuerdo a las necesidades del sector.</p>		<p>4. RELACIÓN CON LOS CLIENTES: Todas las acciones de Remanso deben estar centradas en la satisfacción del Corporado y sus usuarios, a través de una interacción profunda y personalizada con ellos.</p>	<p>2. SEGMENTO DE CLIENTES: Empresarios del sector funerario en Colombia y en el Exterior. Profesionales, proveedores de la industria y afines.</p>
	<p>6. RECURSOS CLAVES: Profesionales altamente calificados en la industria funeraria en el país, posicionamiento de marca, revista con registro de material científico, boletín jurídico como documento respetado en la industria, recurso humano altamente capacitado y reconocido en la industria.</p>		<p>1. PROMESA DE VALOR: Propendemos por la permanente dignificación del servicio funerario y la profesionalización de sus integrantes con calidad y sensibilidad.</p>	
<p>9. ESTRUCTURA DE COSTOS: salarios de los empleados, seguridad social, mantenimiento de sedes de la corporación, honorarios de contador y revisor fiscal, plataformas de capacitación y diferentes herramientas tecnológicas y comunicación, software de administración y contable, honorarios de profesionales que dictan las capacitaciones, impuestos, costos de marketing, pago de proveedores, honorarios, costo de viaje viáticos y ventas de afiliaciones.</p>			<p>5. FLUJOS DE INGRESOS: Cuotas de sostenimiento y membresías de corporados, publicidad en la revista Remanso, el directorio y los boletines jurídicos y demás publicaciones, excedentes de eventos y capacitaciones, alquiler de parqueaderos de la oficina, comisiones o descuentos que los proveedores entreguen por la intermediar servicios y demás recursos que se intermedien, etc.</p>	

ESTRATEGIAS DOFA

1. Diseñar programas de formación continua especializada. Perfilar y segmentar de acuerdo a las necesidades de sus corporados. (táctica Desarrollo de programas no formales que se puedan avalar o reconocer en el futuro como créditos para una tecnología y posterior una carrera profesional.)
2. Identificar las zonas del país donde falte presencia de Remanso. Generando segmentación, marketing y membresías. (Desarrollar clasificación de empresas funerarias de acuerdo a su infraestructura, número de empleos formales, certificaciones de calidad o no, mercados que abarca, buenas prácticas y formalización de sus procesos, etc.

3. Conocer e identificar y documentar la identidad cultural de las regiones para crear memoria. Desarrollo detallado del plan de negocios de cada año que sirva de hoja de ruta para la administración de la empresa.
4. Diversificación y promoción del portafolio diferenciado y atractivo para el mercado objetivo.
5. Establecer políticas de ética y buenas prácticas que le den buen nombre a los corporados de REMANSO en el manejo de los rituales funerarios: "Si es Remanso, es muy bueno".(Desarrollar y promover una especie de certificación de calidad y buenas prácticas a la que puedan aspirar empresas funerarias en el país que sea requisito.)
6. Nombramiento de subcomité de representación ante las diferentes instancias del gobierno sobre los temas de interés del sector, así como encargarse de la recolección de documentos secundarios, cifras, estadísticas que le permita a los empresarios funerarios tener fuentes fidedignas para la toma de sus decisiones. (Relaciones públicas y contactos con líderes de opinión y política.).
7. Establecimiento de subcomité de investigación y desarrollo

Objetivos de largo plazo

1. Alcanzar 250 empresas funerarias en el 2.026, equivalente a 25 empresas por año aproximadamente.
2. Crear programas de educación formal que tengan como objetivo principal capacitar al director funerario y sus equipos, autorizada ante el ministerio de educación.
3. Promover la publicación de libros, textos o documentos en relación con la muerte, el duelo y los rituales funerarios.
4. Desarrollar Programa de CERTIFICACIÓN REMANSO, clasificando las funerarias.
5. La corporación REMANSO reconocerá empresas en la industria funeraria, apoyando la innovación y calidad.
6. La situación financiera de la corporación permitirá su sostenimiento.

Objetivos de Corto Plazo

1. Ajustar 250 empresas funerarias corporadas en el 2.026

- A partir del 2021 incrementar el número de 25 corporados más anualmente.
- Desarrollo de portafolio de acuerdo a las necesidades de los corporados.
- Implementar alianzas por cada departamento que ayuden a liderar la vinculación de nuevos corporados.
- Revisar o desarrollar políticas de ingreso a la corporación

2. Crear programas de educación formal que tengan como objetivo principal capacitar al director funerario y sus equipos, autorizados ante el ministerio de educación.

- Desarrollo de contenidos de capacitación relacionada con los temas de interés de los directores funerarios y sus equipos de trabajo.
- Realizar alianza con expertos en educación, n que ayuden a la construcción de programas académicos.
- Conseguir plataforma de capacitación virtual para los primeros pasos hacia el desarrollo de los programas de educación.

3. Promover la publicación de libros, textos o documentos en

relación con la muerte, el duelo y los rituales funerarios.

- Buscar libros, textos o documentos sobre la muerte, el duelo y los rituales funerarios.

4. Desarrollar Programa de CERTIFICACIÓN REMANSO, clasificando las funerarias.

- Montar programa de CERTIFICACIÓN REMANSO, clasificando las funerarias por su infraestructura y capacidad logística.
- Diseñar plan de comunicaciones y estrategia de mercadeo.

5. La corporación REMANSO reconocerá en la industria empresas de la funeraria, apoyando la innovación y la calidad

- Establecer programa de reglamentación y lineamientos para los reconocimientos.
- Diseñar programa de comunicaciones y mercadeo.

6. La situación financiera de la corporación deberá permitir su sostenimiento.

- Procurar que en todos los eventos haya utilidades
- Informes de ejecución presupuestal
- Establecer flujo de caja para el año (costos y gastos fijos).